

GRAFISK MANUAL | 2022



Innehåll

VÅR GRAFISKA MANUAL innehåller riktlinjer för hur vårt varumärke ska användas och visas i olika sammanhang. Vi vill ge en tydlig och enhetlig bild av Orden och därför är det viktigt att innehållet i manualen alltid följs. Se den som en hjälp och inspirationskälla i det grafiska arbetet.

Här i manualen beskrivs hur Orden och logerna ska använda logotypen och här finns konkreta exempel på hur det ska se ut.

Logotyp	4
Frizon	5
Användning av logotyp	6
Val av färg på logotyp	7
Logernas logotyp	8
Typografi	10
Klubbmärke	12
Give Aways	13



Per-Henning Sjöblom



Oskar Fritiof Enbom



Harald Åkerberg



Fredrik Larsson



Carl-Erik Kinman

VÅRT ORDENSSÄLLSKAP BILDADES 1925 och har sitt säte i Stockholm. Orden har 37 loger på 29 orter och totalt 2 500 bröder runt om i Sverige. Dessutom finns en systerorganisation, Bifrostdamernas Riksorganisation, med ca 1 000 damer i 14 loger. Verksamheten är politiskt och religiöst obunden och syftar till att främja en sund livsåskådning.

Bifrostorden bedriver också hjälpverksamhet för att bidra till en bättre tillvaro för medmänniskor och ekonomiskt stödja projekt inom utsatthet, konst och kultur.

I december 1924 samlades fyra män i Örebro för att diskutera en idé om att bilda ett Ordenssällskap. Kvartetten bestod av riksdagsmännen Harald Åkerberg och P.H. Sjöblom, bankdirektör F. Larsson och direktör C.E. Kinman. Vid mötet beslutades att konstituera en kommitté för att bilda ett ordenssällskap samt att ta hjälp av författaren K.G. Ossiannilsson med att skriva ritualen. Kinman och Sjöblom träffade Ossiannilsson på Frimurarhotellet i Linköping. Efter mötet skrev Ossiannilsson att hans namnför-

slag till Orden var "Regnbågen" där färgerna i regnbågen skulle symbolisera de sju kardinaldygderna. Beställarna accepterade förslaget och författaren svarade att han skulle sätta rekord i hastighetsåkning per skrivmaskin och var beredd att ha manuset färdigt inom en vecka.

Namnfrågan var lite av ett bekymmer eftersom grundarna ville ha ett heltäckande namn och i instiftelsebrevet dyker namnet Bifrost för första gången upp. På knappt fem månader arbetade de fyra eldsjälarna fram ett komplett underlag för ett nytt ordenssällskap.

Den 1 april 1925 hölls så Ordenssällskapet Bifrostordens konstituerande sammanträde på Stallmästaregården i Stockholm. Stiftelseurkunden för Ordenssällskapet Bifrost, upplästes, godkändes och undertecknades. Oskar Fritiof Enbom blev Ordens första styrande mästare.

LOGOTYP

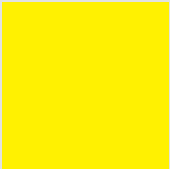
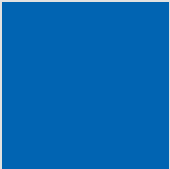
EN LOGOTYP ÄR en grafisk bild som symboliserar ett företag, organisation eller verksamhet. En väl fungerande logotyp är särskiljande, samtidigt som den förmedlar information om och ger en känsla av verksamheten.

Ordens logotyp består av vårt namn BIFROSTORDEN (ordbilden) i kombination med ett designelement (regnbågen) och är en viktig del i den grafiska profilen.

Logotyp



Logotypens färger

				
CMYK: 0, 100, 100, 0 PMS: 186 C RGB: 200, 16, 46 #: c8102e NCS: 1080-Y90R	CMYK: 0, 52, 100, 0 PMS: 144 C RGB: 237, 139, 0 #: ed8b00 NCS: 1080-Y40R	CMYK: 0, 10, 100, 0 PMS: 116 C RGB: 255, 205, 0 #: ffcd00 NCS: 0580-Y10R	CMYK: 100, 0, 100, 0 PMS: 347 C RGB: 0, 154, 68 #: 009a44 NCS: 2565-G	CMYK: 60, 18, 0, 0 PMS: 292 C RGB: 105, 179, 231 #: 69b3e7 NCS: 1050-R90B
				
CMYK: 75, 75, 0, 0 PMS: 3535 C RGB: 64, 1, 134 #: 400186 NCS: 3555-R60B	CMYK: 15, 100, 3, 15 PMS: 675 C RGB: 174, 37, 115 #: ae2573 NCS: 2060-R30B	CMYK: 100, 50, 0, 0 PMS: 300 C RGB: 0, 94, 184 #: 005eb8 NCS: 3065-R90B	CMYK: 0, 0, 0, 100 PMS: Black C RGB: 45, 41, 38 #: 2d2926 NCS: 8005-Y20R	

Frizon

LOGOTYPEN SKA ALLTID ha en frizon, dvs ett minimiavstånd runt logotypen där inga andra objekt får placeras. Syftet med frizonen är dels att logotypen ska framträda tydligt, dels att texter och bilder inte ska uppfattas som en del av logotypen. Frizonen ska motsvara minst hälften av designelementets höjd.

Frizonen – ett minimum

Inga texter, logotyper eller andra grafiska element får placeras inom frizonen. Samma minimiavstånd gäller till ytterkanten på de material där logotypen placeras. Ju större frizonen är runt logotypen, desto tydligare framträder den.



Användning av logotyp

LOGOTYPEN ANVÄNDS ALLTID i sin helhet – den får varken beskäras eller ändras. Logotypen ska ge ett enhetligt och professionellt intryck, därför är det viktigt att behandla den på rätt sätt.

Här finns också exempel på hur logotypen inte får användas.

- Använd aldrig skuggor på logotypen
- Byt aldrig färg på logotypen
- Det är inte tillåtet att flytta runt delar av logotypen

Rätt användning



Fel användning



Placeringen av symbol och ordbild får inte ändras.



Logotypen får inte skevas eller på annat sätt förvrängas.



Ordbildens färg får inte ändras.



Symbolens färg får inte ändras.



Toningar av logotyp får inte användas.



Logotypen får inte roteras.

Val av färg på logotyp

GE ALLTID VÅR logotyp möjlighet att synas så bra som möjligt när den placeras i olika sammanhang. På så sätt får mottagaren direkt klart för sig vem som är avsändare.

Kontrasten mot bakgrunden ska vara så stor som möjligt. Därför används i första hand neutrala bakgrunder. Om bakgrundsbilden har skarpa kontraster mellan ljusa och mörka färger, lägg en svart eller vit tonplatta i opacitet på och sedan logotypen i motsatt färg.

Logotypen finns i fyra versioner: färg, guld, svart och vit (negativ). Vilken färg som ska användas avgörs framför allt av vilken bakgrund logotypen ska placeras på. I första hand prioriterar vi att använda logotypen i färg.

Guldvarianten används enbart till material för högtid och jubileum samt till rekvisita.

Logotyp (4-färg och svart)



BIFROSTORDEN



BIFROSTORDEN



BIFROSTORDEN

Logotyp vit (negativ)



BIFROSTORDEN

Logernas logotyp

LOGERNAS NAMN, placeras under ordbilden BIFROSTORDEN, ska alltid skriva i typsnitt Lato Regular i versaler.

Avståndet på logenamnet ska vara höjden på logenamnet satt i versaler.

Logenamnet ska tryckas/printas i svart när fyrfärgslogo och svart logotyp används.

Logenamnet ska tryckas/printas i guld när guldlogotyp används.



Logenamnet ska tryckas/printas i vit färg när vit (negativ) logotyp används.



Logotyp (negativ)



TYPOGRAFI

TYPOGRAFI ÄR LÄRAN om bokstavsformer och hur de används. Det viktigaste syftet med typografin är att den ska bidra till att mottagarna enkelt ska kunna läsa och ta till sig innehållet i texten.

Till Bifrostorden har två typsnitt valts:
Lato Font (för extern och intern användning) och Garamond (för extern och intern användning).

Typsnitten är neutrala, vilket gör att bilder och andra designelement kan ta plats. Genom att alltid använda typsnitten på ett korrekt och konsekvent sätt bidrar vi till att stärka vårt varumärke.

Lato (för internt och externt bruk)

Lato Font finns i flera tjocklekar, vilket gör det möjligt att utforma kraftfulla och särskiljande budskap anpassade till olika målgrupper.

Typsnittet används för att lyfta fram rubriker, mellanrubriker, ingresser, kortare brödtexter och bildtexter.

Ladda ner Lato Font:

www.latofonts.com/lato-free-fonts/

Profiltypsnitt: Lato Font

Lato Hairline
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Hairline
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Lato Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&/'()=?`*~

Garamond (internt och extert bruk)

Garamond har fördelar när det gäller läsbarhet och tillgänglighet. Detta typsnitt används i första hand till längre brödtexter som i exempelvis brev, broschyrer, kataloger och tidningsartiklar.

Ladda ner Garamond:

www.wfonts.com/font/garamond

Profiltypsnitt: Garamond

Garamond Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890!"#\$%&'()*=?`*~

Garamond Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890!"#\$%&'()*=?`*~

Garamond Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890!"#\$%&'()*=?`*~

Garamond Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890!"#\$%&'()*=?`*~

Garamond Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890!"#\$%&'()*=?`*~

Garamond Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890!"#\$%&'()*=?`*~

KLUBB- MÄRKE

UTÖVER ORDENS LOGOTYP finns även ett designelement framtaget som kallas Klubbmärke. Sedan hösten 2020 finns klubbmärket i en helt ny design som ersätter tidigare märke. Klubbmärket placeras främst på kläder och olika typer av accessoarer som används vid olika aktiviteter utanför logekvällar, såsom klubbaftnar och träffar.

Syftet med klubbmärket är att skapa samhörighet bland våra Ordensbröder och även väcka nyfikenhet kring verksamheten till potentiella medlemmar.

Klubbmärket innehåller olika symboler som är viktiga för oss inom Orden som kan väcka intresse utan att ge hela svaret. Några exempel är brödrakedjan, slutna länkar som skapar vår Orden, Bifrostbågen, stjärnan med prisma samt en eklövskrans som med stark symbolik knyter samman märket. Tillsammans med vårt valspråk *Non haberi sed esse* - inte synas vara, utan vara - ger detta en bild av hur Ordens bröder och systrar verkar tillsammans.

All eventuell användning av klubbmärket ska godkännas av Ordens Intendent.

Klubbmärke i flera färger



Klubbmärke i guld



GIVE AWAYS

BIFROSTORDEN HAR TAGIT fram kläder och presentartiklar som kan beställas via Ordens webbshop.

Det finns även möjlighet att beställa regalier och rekvisita till grund- och storloge. (Här krävs behörig inloggning för mästare eller intendent i respektive loge vilket skickas ut till samtliga mästare och intendenter separat.

Alla inom Orden har möjlighet att med utgångspunkt i vår grafiska manual ta fram olika produktioner. Dock krävs en diskussion kring förslaget och ett godkännande av korrektet från OI innan något produceras.





VID FRÅGOR KRING DEN GRAFISKA MANUALEN, KONTAKTA:

Ordens intendent

E-post: oi@bifrostorden.se

BIFROSTORDENS KANSLI:

Gotlandsgatan 44 | 116 65 Stockholm | Tel: 08-640 21 23

E-mail: kansliet@bifrost.se | Hemsida: www.bifrostorden.se

Stockholm, mars 2022

Allan Jensen, Ordens intendent